

Jauréguiberry Francis, « Visiofonía y relaciones intersubjetivas », in *Actes du IIème Congrès international de sémiotique visuelle, 1992, Bilbao.*

Resumen

Las performances en aumento debidas a las tecnologías de teledifusión han completamente modificado nuestra relación con el mundo lejano. En menos de cincuenta años, la mayor parte de la población en nuestros países se ha habituado progresivamente a la idea de ubicuidad visual gracias a su participación pasiva, via la televisión, a acontecimientos que pasan a miles de kilómetros. Los nuevos instrumentos de comunicación permiten vivir mucho más original y activamente esta idea de ubicuidad haciéndola interactiva. Si el teléfono está ya dando cuenta del determinismo espacial, para el cual accesibilidad y rapidez del diálogo eran sinónimo de contigüidad, la comercialización inminente del visiofono no hará más que precipitar el movimiento, permitiendo a la visión interactiva emanciparse de la proximidad física.

Este fantástico desarrollo tecnológico no lleva sólo una transformación de las posibilidades materiales de nuestra relación al mundo, sino que actúa también directamente sobre el entorno de nuestras relaciones intersubjetivas de persona a persona. No es que haya algún determinismo tecnológico en la conducta de la gente, sino que ésta imagina nuevos códigos, nuevas señales, en una palabra nuevas maneras de ser y de hacer, en un entorno que cambia de naturaleza. Es precisamente de estas conductas inéditas que se tratará aquí a través de la presentación de las principales dimensiones y características de las comunicaciones visiofónicas. Esta presentación es el resultado de una investigación efectuada durante dos años con los primeros 1500 utilizadores de visiofono en Francia.

Résumé

Les performances grandissantes des technologies de télédiffusion ont déjà complètement modifié notre rapport au monde éloigné. En moins de cinquante ans, la majeure partie de la population de nos pays s'est progressivement habituée à l'idée d'ubiquité visuelle grâce à sa participation passive, via la télévision, à des événements se passant à des milliers de kilomètres. Les nouveaux outils de télécommunication permettent, eux, de vivre beaucoup plus originalement et activement cette idée d'ubiquité en la rendant interactive. Si le téléphone a déjà largement entamé le déterminisme spatial, pour lequel accessibilité et rapidité du dialogue étaient synonymes de contigüité, la prochaine commercialisation du visiophone ne fera que précipiter le mouvement en permettant à la vision interactive de s'émanciper de la proximité physique.

Ce fantastique développement technologique n'entraîne pas seulement une transformation des possibilités matérielles de notre rapport au monde, mais agit aussi directement sur les contours de nos relations intersubjectives de personne à personne. Non pas qu'il y ait un quelconque déterminisme technologique sur le comportement des gens, mais que ceux-ci cherchent à imaginer de nouveaux codes, de nouveaux repères, bref, de nouvelles façons d'être et de faire dans un environnement changeant de nature. C'est précisément de ces comportements inédits dont il sera ici question à travers la présentation des principales dimensions et caractéristiques des communications visiophoniques. Cette présentation est le fruit d'une recherche effectuée pendant deux ans auprès des 1500 premiers utilisateurs du visiophone en France.

Mots-clés : visiophone, usages, proxémie, télécommunication, intersubjectivité, sémiotique.